



DALTO DE CLUB WAAR IEDEREEN ZICH THUIS VOELT

BELEIDSPLAN 2026|2030



Thuis op de Utrechtse Heuvelrug, spelend in **Driebergen**.

Een club waar eenieder **welkom** is en zich **betrokken** voelt bij de vereniging.

Leden, ouders, vrijwilligers en iedereen die zich aangetrokken voelt, voelen zich **thuis** bij en zijn **trots** op de club!

Dalto is **de korfbalvereniging** waar leden kunnen groeien, zichzelf ontwikkelen op sociaal en sportief vlak en waar **plezier** de basis is!

Je wilt **erbij horen** en bij **blijven**!

DE DALTO CULTUUR



ONZE KERNWAARDEN



DALTO KERNWAARDEN



VERBINDING

We brengen mensen samen en bouwen aan een sterke vereniging en gemeenschap.



ONTWIKKELING

We stimuleren sportieve, sociale en persoonlijke ontwikkeling voor iedereen.



BETROKKENHEID

We dragen met plezier actief bij aan een sterke en levendige vereniging.



RESPECT

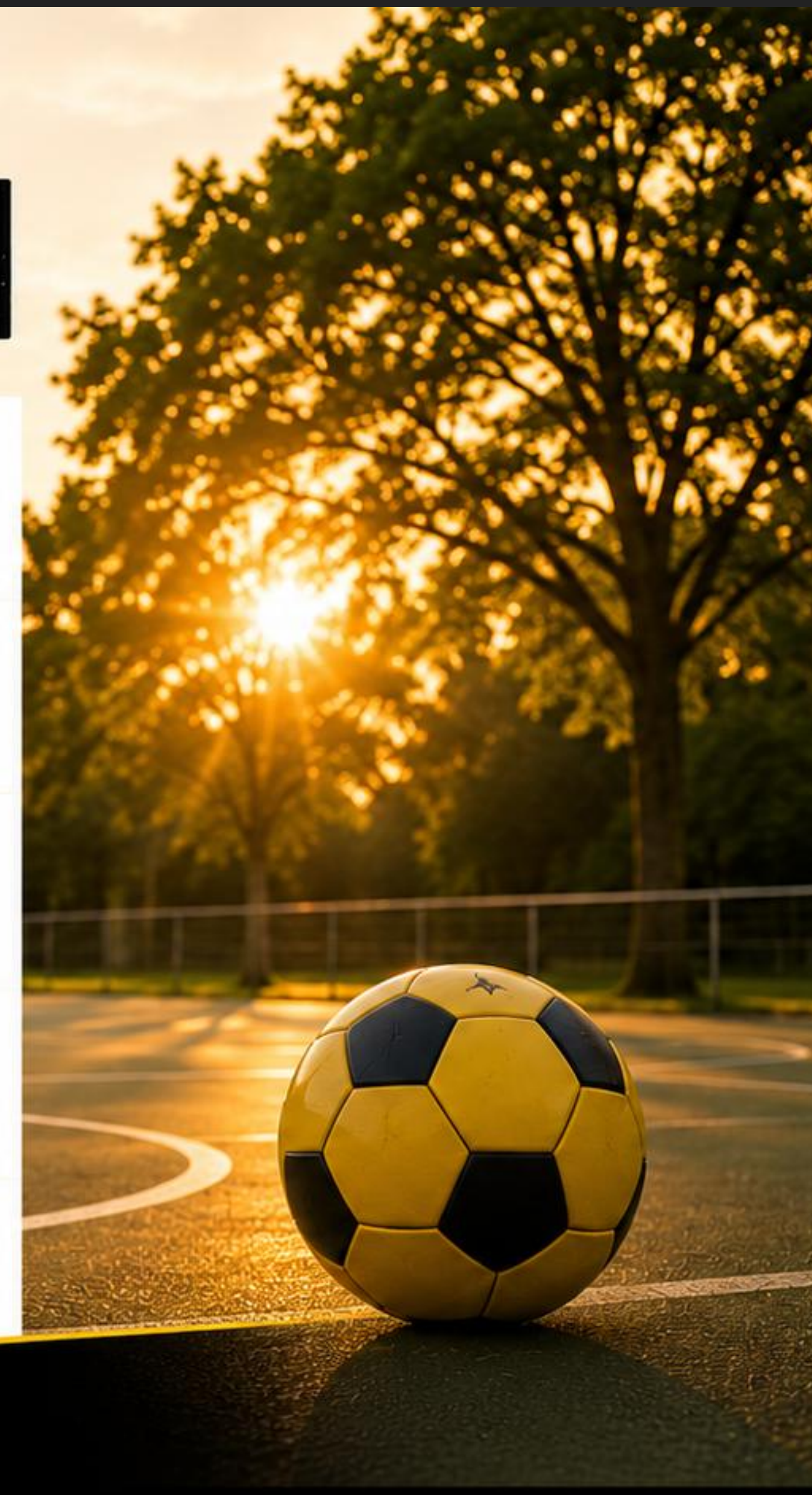
We gaan respectvol om met elkaar, onze gasten en onze omgeving.



AMBITIE

We streven continu naar verbetering, zowel sportief als organisatorisch.

SAMEN STERKER, DAT IS DALTO!





LEDEN BELEID



- Het werven van nieuwe leden in Driebergen en omgeving;
- Het behouden en binden van bestaande leden;
- Verbinding binnen de vereniging:
 - Jong en oud;
 - Top-, wedstrijd- en breedtekorfbal;
 - Tussen en binnen jaarlagen;
- Diversificatie in het aanbod;
- Vrijwillige inzet van leden en ouders, een club van en met elkaar;
- Binnenhalen, Begeleiden, Behouden, Belonen en Bedanken
- Groei naar 700 leden;
- Groei aantal kangoeroes (meer dan 50);
- Activiteiten voor elke doelgroep binnen de vereniging, zodat "ze" betrokken blijven, zich gewaardeerd voelen;
- Recrestars, G-korfbal, Walking korfbal, Beachkorfbal
- Opvolging nieuwe, bestaande en vertrekkende leden (exitgesprek);
- Onderzoeken nieuwe doelgroepen;
- Evenwichtige opbouw jongens/meiden.



VRIJWILLIGERS BELEID



- Vrijwilligerscommissie is zichtbaar in alle lagen van de vereniging;
- Vrijwilligersbeleid bestaat uit binnenhalen, begeleiden, belonen, behouden en bedanken met behulp van goede opvolging;
- De V-cie gaat sturen op vrijwilligerscarrière en trekt daarvoor samen op met commissie ledenwerving, jeugdcommissie en bestuur.
- Volgen van vrijwilligers, houden van exit gesprekken bij beëindigen vrijwilligerstaak;
- In gesprek blijven met commissies en vrijwilligers;
- Optrekken met jeugdtrainers en 1^e aanspreekpunt teams (kangoeroes t/m oudste jeugd).
- Heldere vacatures met juiste verwachting;
- Voorjaar organiseren van vrijwilligersavond;



TECHNISCH BELEID





- Plezier en prestatie versterken elkaar, bij Dalto staat plezier voorop om goed te kunnen presteren. Spelers voelen zich thuis bij Dalto en zijn trots op de club;
- Elke trainer bij Dalto krijgt de mogelijkheid ten behoeve van de kwaliteit om een trainerscursus te volgen;
 - er ligt een ontwikkelplan aan ten grondslag;
 - intern opleidingstraject en het vereiste budget is beschikbaar;
- Behoud van huidige werkwijze arbitragecommissie;
- Top, jeugd en B-categorie zijn met elkaar verbonden en daarin complementair;
- B-categorie → beschikken over goede trainers, coaching, trainingstijden, materiaal en –plek;
- Begeleiding van overgang U19 naar senioren;
- Trainers krijgen naast technische ook pedagogische begeleiding.



- Topsport: 4 spel-kernwaarden: **dominant, aantrekkelijk, met plezier en rendement;**
- Verbinding selectiespelers met de vereniging richting jeugdteams: "helden";
- Opleiding en scouting van spelers en trainers; jeugd ontwikkelen op ieder niveau;
- Helder en vooraf gecommuniceerd selectie- en invalbeleid met duidelijke mogelijkheden en verwachtingen.
- Topsport -> stabiele vereniging in de Korfbal League met ambitie om naar de Top 4 te gaan binnen nu en 3 jaar;
- Selectie is zichtbaar en betrokken naar en bij de rest van de vereniging: clinics geven, buddy van jeugdteams, weten voor wie je speelt! En rol ambassadeursschap richting de sponsors;
- Op het hoogste niveau spelen voor top en wedstrijdkorfbal: alle 1^e en 2^e teams vanaf de U15-jeugd;
- "Eigen jeugd" gaat vóór extern bij gelijk niveau. Essentieel: borging, scouting en ambities van spelers kennen (ook bij senioren).



COMMUNICATIE BELEID



- Heldere communicatie verbindt leden en commissies binnen de vereniging;
- Communicatie vergroot de zichtbaarheid van Dalto in de regio en daarbuiten;
- Ontwikkelingen op sociaal en sportief vlak met oog voor plezier, vertaalt zich in uitstraling en imago;
- Goede PR om imago en positionering in de regio te versterken en sponsoren te binden
- Zichtbaarheid online en offline
- Professionalisatie van commissie voor Communicatie & PR;
- Plan verstevigen interne communicatie -> professionaliseren informatiestromen, richting leden, en binnen en tussen teams / commissies
- Keuze maken en implementeren van communicatieplatform verenigingsbreed
- Zichtbaar op regionaal en landelijk niveau -> werken aan het imago van Dalto;
 - Versterken online zichtbaarheid via Instagram en LinkedIn
 - Beleving avondje Dalto



COMMERCIEEL BELEID



- Van klassieke sponsoring naar nieuw partnershipmodel met diverse samenwerkingspakketten / activatie van een businessclub
- Blijvende aandacht voor (behoud) bestaande sponsoren
- Werving nieuwe (grotere) partners
- Slim inzetten op regionale mkb-ers en zpp-ers die Dalto nog niet steunen. Ook inzetten op social return grotere bouwbedrijven
- Inzetten op strategische partnerships op het gebied van mobiliteit, huisvesting, communicatie/media (waaronder Dalto Magazine), kleding, medisch/ voeding
- Opzetten van Commerciële Commissie rond commercieel manager met verschillende type specialiteiten en kwaliteiten
- Werken o.b.v. slimme focusstrategie passend bij samenstelling Commerciële Commissie
- Samenwerking & afstemming met commissies Communicatie en Loterij/Acties
- Duurzame aanpak door structurele aanstelling commercieel manager (betaald indien opbrengsten opwegen tegen de kosten)
- Benutten beschikbare reclameruimte online, sportpark De Woerd en Hoenderdaal, autowrapping etcetera
- Frisse presentatie Dalto via sponsorbrochure en korte presentatiefilmpjes
- Verbeteren faciliteiten / service voor sponsoren rond wedstrijden Dalto 1/2



RANDVOORWAARDEN



- **Faciliteiten;**
 - Volwaardig materiaal en trainingsfaciliteiten voor alle teams;
- **Financiën;**
 - Stabiel, helder en inzichtelijk;
- **Goed bestuur;**
 - Zichtbaar, laagdrempelig, verbonden en stabiel.
 - Naast portefeuilles: algemeen, secretariaat, financiën, communicatie en technische zaken.



DE CLUB WAAR IEDEREEN
ZICH THUIS VOELT